GROUPE LEXOM

Brand Guidelines

Contexte
Logo & glyphe
Couleurs
Typographie
Charte graphique

2025

v1.1.1 / Déc. 2025

CONTEXTE

Refonte des logos filiales

Introduction

En 2024, Lexom Groupe décide de refondre le logo de ses six filiales. Il ne s'agit pas d'un rebranding complet, mais plutôt d'un travail d'harmonisation et de modernisation visant à répondre à certains besoins spécifiques.

À court terme

- Les logos doivent cohabiter ensemble de manière cohérente et harmonieuse
- L'appartenance des différentes entités au même groupe doit être facilement identifiable
- Mutualiser et simplifier les supports de communication (cartes, brochures, sites internet)
- Une image de marque plus professionnelle et homogène pour inspirer davantage de confiance

Objectifs à long terme

- Fusion des filiales sous deux entités, Lexom, et Lexom Pro

Refonte graphique

Pour accomplir les objectifs cités précédemment, quelques critères ont été établis

Principe de similitude

Plusieurs pistes sont envisageables, la plus évidente est d'avoir des éléments communs entre les logos des filiales. Notre cerveau les identifiera et les interprétera naturellement en les associant. Les similitudes peuvent se traduire par des choix graphiques notamment.

Ici nous avons choisi la même typographie, des formes géométriques similaires ainsi qu'une signature de quatre points de couleur rappelant l'appartenance au groupe Lexom.



Formes géométriques & arrondies

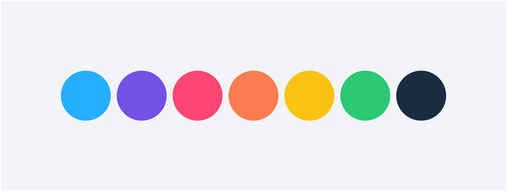
Les formes géométriques sont celles qui nous paraissent les plus familières car elles sont omniprésentes dans le monde. Ce sont celles qui vieillissent le moins et résistent à toutes les tendances éphémères. Elles sont donc toutes indiquées pour un logo simple et durable.

La rondeur va apporter de la douceur, un côté accessible, accueillant et humain. La formation est avant tout un échange entre des personnes.



Couleurs

Pour accentuer le côté chaleureux, vivant et humain vu précédemment, des couleurs ont été choisies parmi une palette de nuances chaleureuses et vives. Ensuite, chaque logo a fait l'objet de recherche de couleurs pour lui trouver une palette assez harmonieuse et contrastée pour créer une charte graphique accessible au plus grand nombre.



Typographie

Élément clé d'un logo, une typographie professionnelle de qualité a été dédié à cet usage afin de garantir un maximum de lisibilité dans toutes les tailles, mais aussi pour renforcer l'image de marque que l'ont veut véhiculer.

Nous avons choisi **Gilroy™**, une typographie moderne, géométrique, ronde, très harmonieuse, offrant beaucoup de contraste et une grande hauteur d'x, résultant une excellente lisibilité. Elle dispose d'un support de 128 langues, 10 graisses différentes ainsi que beaucoup de fonctionnalités (ligatures, variantes stylistiques, symboles etc). Actuellement top 5 dans les best-sellers sur Myfonts.



Garder un historique avec l'ancien logo

Enfin, pour ne pas rompre totalement avec l'histoire et les valeurs de la filiale. Un effort a été fait pour garder un lien avec l'ancien logo.

Lexom

1 — Logotype & Glyphe

LOGOTYPE

Lexom

LEXOM → Lexom

Lexom

Lexom

Lexom

Lexom

GLYPHE

+ + =

LOGOTYPE GROUPE

La signature groupe peut-être apposée au logo. Cette version doit être utilisée quand le logo n'est pas accompagné des autres logos du groupe, c'est à dire dans la majorité des cas.

Lexom

ZONE DE PROTECTION

Afin de garantir la visibilité et la lisibilité du logo, une zone de protection est requise tout autour du logo. Aucun élément visible ne doit figurer dans cette zone.

Lexom

Lexom

Lexom

Lexom

GUIDE D'UTILISATION

Afin de préserver son intégrité, les exemples ci-contre illustrent de quelle manière le logotype ne doit pas être utilisé. Ces règles s'appliquent aux deux orientations du logotype, ainsi qu'au glyphe.

Ne pas changer la couleur du logo

Ne pas déformer le logo, ni altérer ses proportions

Ne pas ajouter d'ombre ou de halo derrière le logo.

Ne pas cerner le logo.

Ne pas faire pivoter le logo.

Ne pas utiliser le logo coloré sur un aplat de couleur

Ne pas utiliser le logo dans sa variation "groupe" lors d'une utilisation monochrome sur un aplat

Ne pas disposer le logo sur des aplats de couleurs avec des teintes trop proches ou éloignées du logo

Ne pas disposer le logo sur une image d'arrière-plan

Utiliser le logo sur aplat blanc (ou éventuellement gris #F2F4F8 si l'utilisation du blanc n'est pas possible)

Utiliser la version monochrome (sans groupe) sombre sur un aplat de couleur claire

Utiliser la version monochrome (sans groupe) blanche sur un aplat de couleur plus foncé

Utiliser le logo groupe dédié sur un aplat sombre (le trait est atténué)

Utiliser le logo groupe dédié sur un aplat blanc de forme libre tout en restant cohérent avec la charte

2 — Couleurs

Le système chromatique est composé d'une couleur principale, d'une couleur secondaire ainsi que d'autres teintes qui viendront illustrer certains éléments décoratifs.

Electric Indigo
Couleur principale

RGB	109 45 248
CMYK	78 81 0 0
Pantone®	99-6 C (CMYK) 266 C (Solid)
Hex	#6D2DF8

Chartreuse
Couleur secondaire

RGB	224 255 79
CMYK	8 0 72 0
Pantone®	166-C (CMYK) 2296 C (Solid)
Hex	#E0FF4F

Blanc
Couleur majoritaire

RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0
Pantone®	-
Hex	#FFFFFF

Lexom

Lexom

3 — Typographie

Gilroy™ est une police de caractères sans empatement. Elle est sous licence et dessinée par le studio Radomir Tinkov (Bulgarie). Moderne et géométrique, elle est top 5 des best-sellers sur MyFonts. Sa grande hauteur d'x lui confère une excellente lisibilité et contraste. Elle possède 10 niveau de graisse différents (Thin à Heavy) et supporte 128 langues

Bienveillance, Dynamisme, Rigueur, Justice, Formation

1234567890#%&

Aa
Gilroy Semibold

Aa
Gilroy Bold

Aa
Gilroy Extrabold

ALTERNATIVE

Gilroy™ étant une police de caractère professionnelle payante, donc soumise à diverses licences d'utilisation. Cependant il est possible d'utiliser des alternatives gratuites afin de rester au plus proche de la charte. **Onest** (Google Font) en remplacement est conseillé pour le titrage. En revanche pour le corps de texte, il faut privilégier **Inter**, **Helvetica** ou **Arial**.

4 — Charte graphique

PRINT

DIGITAL

Exemple d'utilisation des formes, couleurs et typographie pour unt utilisation web.

Devenir formateur

En quelques clics vous pourrez activer votre profil et commencer à recevoir nos offres.

Devenir formateur →

IRA

1 – Logotype & Glyphe

LOGOTYPE

IRA Institut de Régulation et d'Automation

IRA → IRA Institut de Régulation et d'Automation

IRA Institut de Régulation et d'Automation

IRA Institut de Régulation et d'Automation

IRA Institut de Régulation et d'Automation

IRA Institut de Régulation et d'Automation

GLYPHE

+ R =

LOGOTYPE GROUPE

La signature groupe peut-être apposée au logo. Cette version doit être utilisée quand le logo n'est pas accompagné des autres logos du groupe, c'est à dire dans la majorité des cas.

IRA Institut de Régulation et d'Automation

ZONE DE PROTECTION

Afin de garantir la visibilité et la lisibilité du logo, une zone de protection est requise tout autour du logo. Aucun élément visible ne doit figurer dans cette zone.

IRA Institut de Régulation et d'Automation

IRA Institut de Régulation et d'Automation

IRA Institut de Régulation et d'Automation

IRA Institut de Régulation et d'Automation

GUIDE D'UTILISATION

Afin de préserver son intégrité, les exemples ci-contre illustrent de quelle manière le logotype ne doit pas être utilisé. Ces règles s'appliquent aux deux orientations du logotype, ainsi qu'au glyphe.

Ne pas changer la couleur du logo

Ne pas déformer le logo, ni altérer ses proportions

Ne pas ajouter d'ombre ou de halo derrière le logo.

Ne pas cerner le logo.

Ne pas faire pivoter le logo.

Ne pas utiliser le logo coloré sur un aplat de couleur

Ne pas utiliser le logo dans sa variation "groupe" lors d'une utilisation monochrome sur un aplat

Ne pas disposer le logo sur des aplats de couleurs avec des teintes trop proches ou éloignées du logo

Ne pas disposer le logo sur une image d'arrière-plan

Utiliser le logo sur aplat blanc (ou éventuellement gris #F2F4F8 si l'utilisation du blanc n'est pas possible)

Utiliser la version monochrome (sans groupe) sombre sur un aplat de couleur claire. Plutôt à éviter ici.

Utiliser la version monochrome (sans groupe) blanche sur un aplat de couleur plus foncé.

Utiliser le logo groupe dédié sur un aplat sombre (le trait est atténué)

Utiliser le logo groupe dédié sur un aplat blanc de forme libre tout en restant cohérent avec la charte

2 – Couleurs

Le système chromatique est composé d'une couleur principale, d'une couleur secondaire ainsi que d'autres teintes qui viendront illustrer certains éléments décoratifs.

Poppy red
Couleur principale

RGB	228 20 51
CMYK	0 100 66 0
Pantone®	55-8 C (CMYK)
Hex	#e41433

Rich black
Couleur secondaire

RGB	7 16 19
CMYK	0 9 11 100
Pantone®	179-16 C (CMYK)
Hex	#071013

Blanc
Couleur majoritaire

RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0
Pantone®	-
Hex	#FFFFFF

IRA Institut de Régulation et d'Automation

IRA Institut de Régulation et d'Automation

IRA Institut de Régulation et d'Automation

IRA Institut de Régulation et d'Automation

IRA Institut de Régulation et d'Automation

3 – Typographie

Gilroy™ est une police de caractères sans empatement. Elle est sous licence et dessinée par le studio Radomir Tinkov (Bulgarie). Moderne et géométrique, elle est top 5 des best-sellers sur MyFonts. Sa grande hauteur d'x lui confère une excellente lisibilité et contraste. Elle possède 10 niveau de graisse différents (Thin à Heavy) et supporte 128 langues

Bienveillance, Dynamisme, Rigueur, Justice, Formation

1234567890#%&

Aa
Gilroy Semibold

Aa
Gilroy Bold

Aa
Gilroy Extrabold

ALTERNATIVE

Gilroy™ étant une police de caractère professionnelle payante, donc soumise à diverses licences d'utilisation. Cependant il est possible d'utiliser des alternatives gratuites afin de rester au plus proche de la charte. **Onest** (Google Font) en remplacement est conseillé pour le titrage. En revanche pour le corps de texte, il faut privilégier **Inter**, **Helvetica** ou **Arial**.

4 – Charte graphique

PRINT

DIGITAL

Exemple d'utilisation des formes, couleurs et typographie pour unt utilisation web.

Nos solutions professionnelles

L'IRA propose des prestations techniques dans tous les domaines d'expertise de ses formateurs

Nos solutions techniques →

Sup'IPGV

1 – Logotype & Glyphe

LOGOTYPE

Sup'IPGV

supipgv → Sup'IPGV

Sup'IPGV

Sup'IPGV

Sup'IPGV

Sup'IPGV

GLYPHE

+ S =

LOGOTYPE GROUPE

La signature groupe peut-être apposée au logo. Cette version doit être utilisée quand le logo n'est pas accompagné des autres logos du groupe, c'est à dire dans la majorité des cas.

Sup'IPGV

ZONE DE PROTECTION

Afin de garantir la visibilité et la lisibilité du logo, une zone de protection est requise tout autour du logo. Aucun élément visible ne doit figurer dans cette zone.

Sup'IPGV

Sup'IPGV

Sup'IPGV

Sup'IPGV

GUIDE D'UTILISATION

Afin de préserver son intégrité, les exemples ci-contre illustrent de quelle manière le logotype ne doit pas être utilisé. Ces règles s'appliquent aux deux orientations du logotype, ainsi qu'au glyphe.

Ne pas changer la couleur du logo

Ne pas déformer le logo, ni altérer ses proportions

Ne pas ajouter d'ombre ou de halo derrière le logo.

Ne pas cerner le logo.

Ne pas faire pivoter le logo.

Ne pas utiliser le logo coloré sur un aplat de couleur

Ne pas utiliser le logo dans sa variation "groupe" lors d'une utilisation monochrome sur un aplat

Ne pas disposer le logo sur des aplats de couleurs avec des teintes trop proches ou éloignées du logo

Ne pas disposer le logo sur une image d'arrière-plan

Utiliser le logo sur aplat blanc (ou éventuellement gris #F2F4F8 si l'utilisation du blanc n'est pas possible)

Utiliser la version monochrome (sans groupe) sombre sur un aplat de couleur claire. Plutôt à éviter ici.

Utiliser la version monochrome (sans groupe) blanche sur un aplat de couleur plus foncé.

Utiliser le logo groupe dédié sur un aplat sombre (le trait est atténué)

Utiliser le logo groupe dédié sur un aplat blanc de forme libre tout en restant cohérent avec la charte

2 – Couleurs

Le système chromatique est composé d'une couleur principale, d'une couleur secondaire ainsi que d'autres teintes qui viendront illustrer certains éléments décoratifs.

Pastel Green
Couleur principale

RGB	137 229 99
CMYK	44 0 70 0
Pantone®	154-6 C (CMYK) 7487 C (Solid)
Hex	#89E563

Purple Heart
Couleur secondaire

RGB	177 112 248
CMYK	46 55 0 0
Pantone®	-
Hex	#B170F8

Blanc
Couleur majoritaire

RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0
Pantone®	-
Hex	#FFFFFF

Sup'IPGV Sup'IPGV Sup'IPGV Sup'IPGV Sup'IPGV

3 – Typographie

Gilroy™ est une police de caractères sans empatement. Elle est sous licence et dessinée par le studio Radomir Tinkov (Bulgarie). Moderne et géométrique, elle est top 5 des best-sellers sur MyFonts. Sa grande hauteur d'x lui confère une excellente lisibilité et contraste. Elle possède 10 niveau de graisse différents (Thin à Heavy) et supporte 128 langues

Bienveillance, Dynamisme, Rigueur, Justice, Formation

1234567890#%&

Aa
Gilroy Semibold

Aa
Gilroy Bold

Aa
Gilroy Extrabold

ALTERNATIVE

Gilroy™ étant une police de caractère professionnelle payante, donc soumise à diverses licences d'utilisation. Cependant il est possible d'utiliser des alternatives gratuites afin de rester au plus proche de la charte. **Onest** (Google Font) en remplacement est conseillé pour le titrage. En revanche pour le corps de texte, il faut privilégier **Inter**, **Helvetica** ou **Arial**.

4 – Charte graphique

PRINT

DIGITAL

Exemple d'utilisation des formes, couleurs et typographie pour une utilisation numérique.